

À VOS PLUMES !

“Globe-trotters” est écrit par les adhérents d’ABM et nous remercions chaleureusement tous ceux qui y contribuent par leurs textes, infos et photos.

Vous voulez à votre tour partager un bon plan, une rencontre qui vous a chamboulé(e) ? Voici un vade-mecum pour vous faciliter la tâche.

authenticité
émotion

Écrits et chuchotements et tribulations culturelles

- ✓ Les critiques de livres récents peuvent nous être adressées (800 à 1000 signes environ, espaces compris).
- ✓ Vous voulez parler d’une expo, d’un musée, d’un film qui vous a marqué(e), 800 à 1000 signes avec les infos pratiques

Coin des bourlingueurs voyageurs au long cours

- ✓ Votre texte est rédigé comme une carte postale, mais toujours avec sensibilité de manière à nous faire revivre votre voyage.
- ✓ Préférez un zoom sur une rencontre ou un coup de cœur, la traversée d’une région, d’un village authentique plutôt que le récit chronologique, étape après étape de votre voyage
- ✓ De 2000 à 9000 caractères espaces compris



© Francis Bourguier

Écrire un récit

- ✓ Sous **format word ou office**
- ✓ Avec un **titre**, une **fin** digne de ce nom. Le document portera le même titre.
- ✓ 10 000 caractères espaces compris **grand maximum** : sous word, le nombre de caractères espaces compris s’affiche ainsi : menu “outil”, puis “statistiques” ou menu, fichier, propriétés, statistiques
- ✓ Avec une **signature** : prénom, nom et numéro de département, votre blog ou fb, instagram le cas échéant
- ✓ Avec un **encadré pratique**, c’est un plus : ce que vous auriez aimé savoir avant de partir, deux ou trois bonnes adresses, une idée de budget (prix moyen d’un plat au resto du coin, d’un hébergement simple, d’une place de camping, d’un guide, du trajet aéroport-centre-ville...).
- ✓ Privilégiez un **texte clair**
- ✓ Portez une attention minutieuse à l’**orthographe** !
- ✓ Nul besoin d’épater la galerie avec des mots savants ou des tournures ampoulées, un style lyrique...
- ✓ Entrez sans tergiverser dans le vif du sujet
- ✓ **Suivez un fil conducteur**
- ✓ Et surtout **partagez votre émotion, vos coups de cœur** : un texte simplement descriptif risque d’endormir le lecteur et de le perdre à jamais. Notre vocation n’est pas d’imiter le *Guide Vert* ou le *Guide Bleu*
- ✓ Attendez confirmation de la publication de votre texte pour transmettre des photos (délai de quelques semaines parfois)
- ✓ Quand le texte est intéressant mais manque de sel ou de piment, un premier échange a lieu avec l’auteur pour l’améliorer ou lui demander une nouvelle version.

style simple et clair

Votre témoignage est retenu !

- ✓ Nous vous le confirmons sitôt le comité de rédaction passé.
- ✓ Nous vous invitons alors à nous adresser une sélection d’une dizaine de **photos en haute résolution**, soit par wetransfer.com, google drive, soit en nous communiquant un lien de téléchargement. Préparez une courte **légende** pour faciliter le choix et le bon emplacement des photos dans le texte. L’idéal est de renommer directement la photo elle-même : plutôt que DSC01155.JPG pointer sur le nom de l’image jusqu’à ce qu’il apparaisse surligné et en place de DSC01155 notez : éléphants dans la jungle. Rien ne vous empêche de joindre ensuite des légendes plus étoffées.
- ✓ Une **seule adresse** pour l’envoi des textes et des photos :

~~abm.infos@gmail.com~~

redaction@abm.fr